

INFORMACJA PRASOWA

„Jak można lepiej i dłużej...” na Forum Ekonomicznym w Krynicy

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) wraz z firmami członkowskimi Gras Savoye Polska i Mazars, zaangażowała się w organizację panelu podczas XXII Forum Ekonomicznego, którego celem jest analiza równowagi między życiem zawodowym i osobistym wśród managerów polskich firm.

Tematykę panelu zainspirowały wyniki badań OECD, według których Polacy są na drugim miejscu, zaraz za Koreańczykami, jeśli chodzi o ilość czasu poświęcanego na pracę. Niemal połowa z nas poświęca prywatny czas na obowiązki zawodowe, co niestety nie przekłada się ani na wzrost produktywności, ani na jakość życia.

Temat panelu nie przypadkowo narodził się wśród środowisk związanych z biznesem francuskim "Doskonale wiemy, że Francja przykłada szczególną wagę do kwestii socjalnych, ochrony pracownika i jego praw. To właśnie we francuskich przedsiębiorstwach udało się wprowadzić 35-godzinny tydzień pracy". - mówi Monika Constant dyrektor generalny CCIFP. Do panelu zostali zaproszeni Prezesi firm współorganizatorów - Alexander Konopka z Gras Savoye Polska i Michel Kwiatkowski z Mazars oraz gościnnie prezes Orange - Maciej Witucki i senator Aleksander Pociąg.

Wśród gości panelu będzie Wojciech Eichelberger - dyrektor Instytutu Psycho-Immunologii odpowiedzialny za wdrażanie programów mających na celu poprawę work-life balance w polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach. "Programy czy szkolenia pomagające managerom w utrzymaniu work-life balance postrzegane są zwykle początkowo w kategorii kosztów. Dopiero kiedy pracownicy zyskują na wydajności, bo oddalają się od wypalenia zawodowego i realizują się w życiu prywatnym, swoich pasjach, widać, że takie inwestycje procentują. Zarówno pracodawcy, jak i państwu, no i oczywiście samemu pracownikowi powinno zależeć, żeby móc dłużej i lepiej". - mówi Wojciech Eichelberger

Dyskusję panelową poprowadzi Kinga Rusin.

Temat leży przede wszystkim w kręgu zainteresowań szefów dużych i średnich firm. "Bardzo interesuje mnie ta problematyka, zwłaszcza, że sam muszę się z nią mierzyć każdego dnia - jestem prezesem dwóch spółek w Polsce, a na początku roku tworzyłem nowy oddział Gras Savoye na Ukrainie, którego również zostałem prezesem. Życie w podróży, między lotniskami i spotkaniami biznesowymi musi zostać zrównoważone silnymi więzami rodzinnymi i poświęcaniem czasu na realizację swoich pasji. Jako szef firmy, nie wystarczy, że potrafię zapanować nad tą równowagą u siebie. Ważnym jest, aby monitorować sytuację w firmie i proponować odpowiednie rozwiązania innym pracownikom." - mówi Alexander Konopka z Gras Savoye.

Paneliści będą dyskutować zatem o rozwiązaniach wspierających work-life balance stosowanych w innych krajach, w tym we Francji, o tym jak radzą sobie z równowagą sami i jakie pomysły wdrożyli w swoich instytucjach. Michel Kwiatkowski, który zarządza firmą audytorsko-doradczą, podsumowuje "Żyjąc w świecie finansów i ekonomii oraz będąc odpowiedzialnym za wypracowanie dobrych wyników spółki, koncentruje się głównie na danych liczbowych. Inwestowanie w rozwiązania

poprawiające *work-life* balance po prostu się opłaca. Dzięki takiemu podejściu managerowie są bardziej wydajni. Dodatkowo zyskuje na tym atmosfera pracy – mniej stresu, mniej niezdrowej rywalizacji. Zyskuje na tym także wizerunek firmy na zewnątrz, promowany przez bardziej skutecznych i zadowolonych pracowników."

Z pewnością doświadczenia i rozwiązania prezentowane przez managerów Orange, Gras Savoye i Mazars będą mogły zostać zaadaptowane i zaadoptowane w innych polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach.

Organizatorzy panelu przewidzieli ponadto dla swoich gości, i nie tylko, niespodziankę - inaugurację aplikacji na smartfony, opracowanej przez Instytut Psycho-Immunologii. Celem aplikacji jest obliczenie poziomu równowagi życiowej i znalezienie środków zaradczych, w przypadku, gdyby równowaga między życiem zawodowym i prywatnym tego wymagała. Wkład merytoryczny aplikacji opracował IPSI.

Projektodawcą panelu jest Stowarzyszenie Francja-Polska.

	<p>Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) jest stowarzyszeniem pracodawców zrzeszającym ponad 350 firm francuskich i polskich. Od 18 lat CCIFP działa na rzecz interesów polskich i francuskich inwestorów pełniąc rolę platformy współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych oraz najlepszych praktyk pomiędzy przedsiębiorcami. CCIFP podejmuje działania wpływające na przemiany polskiej gospodarki oraz współtworzy korzystne warunki dla rozwoju biznesu w Polsce. CCIFP w swoich działaniach wspiera dialog pomiędzy podmiotami publicznymi i prywatnymi, stara się promować dobre praktyki swoich firm członkowskich pokazując nowe trendy i nowatorskie rozwiązania pomagające w rozwoju biznesu. www.ccifp.pl</p>
	<p>Gras Savoye niezmiennie od 1992 roku zajmuje pierwszą pozycję w rankingach brokerów ubezpieczeniowych we Francji, a od 2004 w Polsce. Gras Savoye zatrudnia ponad 3800 osób, a jej sieć obejmuje 100 placówek w różnych częściach świata. Gras Savoye w Polsce, z 280 osobowym zespołem i obrotami przekraczającymi 130 mln PLN zapewnia obsługę wszystkich linii ubezpieczeniowych takich jak ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne, odpowiedzialności cywilnej, osobowe oraz specjalistyczne produkty. Świadczy usługi w zakresie masowej dystrybucji ubezpieczeń, bancassurance, risk management, reasekuracji, likwidacji szkód oraz assistance. Laureat sześciu Gazet Biznesu i Diamentów Forbes.</p>
	<p>Mazars jest międzynarodową, zintegrowaną i niezależną organizacją specjalizującą się w audycie, usługach księgowych, doradztwie podatkowym i usługach doradczych. Mazars korzysta z wiedzy 13 000 specjalistów w 69 krajach, które tworzą zintegrowaną sieć biur. Od lat Mazars zajmuje czołowe miejsca w rankingach firm audytorsko-doradczych w Europie i w Polsce.</p> <p>Mazars posiada 20-letnie doświadczenie na rynku polskim, gdzie działając jako grupa dwóch spółek zatrudniających łącznie ponad 180 osób w Warszawie i w Krakowie, oferuje firmom polskim i zagranicznym, działającym w różnych sektorach gospodarczych, pełną gamę usług audytorskich, doradztwo biznesowe, doradztwo w kwestiach podatkowych oraz usługi finansowo-księgowo i kadrowo-płacowe.</p>
	<p>Stowarzyszenie Francja-Polska jest organizacją non-profit działającą od 1995 roku, której misją jest integracja liczącego ponad 10 000 osób środowiska absolwentów studiów francuskojęzycznych w Polsce. W ramach swojej działalności, Stowarzyszenie istotnie przyczynia się do pogłębiania relacji francusko-polskich w środowisku naukowym, kulturalnym i biznesowym. Promuje też język francuski. Jej najnowszy, autorski projekt do nauki francuskiego dla dzieci, www.mowimypofrancusku.pl liczy już ponad 47 000 unikalnych użytkowników.</p>